

Rio de Janeiro (RJ), sábado, 26 de fevereiro de 2022.

Prezado (a) Associado (a),

No dia 22 de fevereiro de 2022, a Galderma, empresa farmacêutica que mantém em seu portfólio produtos de uso cosmético, realizou ação publicitária, no Programa Encontro com Fátima Bernardes, exibido pela Rede Globo de Televisão, voltada à divulgação de duas de suas marcas: Restylane e Sculptra.

No entanto, ao assistir as peças veiculadas, a diretoria da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) fez alerta formal à Galderma sobre a necessidade de observar pontos que tornem esses processos éticos e responsáveis.

Informamos à empresa que causou estranheza aos dermatologistas que dois produtos injetáveis e com potencial de causar danos físicos, se não forem bem prescritos ou manuseados, tenham sido apresentados como formulações simples e livres de cuidados no momento de sua aplicação.

Da mesma forma, salientamos que a decisão – de uso ou não de um produto ou de realização ou não de um procedimento cosmético – deve ser tomada após avaliação criteriosa, conduzida por médico qualificado, sendo que o paciente precisa ser devidamente esclarecido sobre todos os efeitos deletérios, contraindicações, riscos ou complicações envolvidos.

Conforme destacado no ofício para a Galderma, anúncios no formato adotado no Programa Encontro estimulam a percepção de que não há problemas possíveis nos procedimentos, atribuindo aos pacientes interessados a responsabilidade da escolha do que deve ser feito em seu corpo. Note-se que se isso ocorrer sem a orientação adequada de médicos capacitados são grandes as chances de insatisfação com resultados e de danos graves à integridade física.

Esperamos que a Galderma, como instituição historicamente parceira da SBD, esteja atenta a estes e outros aspectos em futuras ações publicitárias, valorizando nestas iniciativas aspectos fundamentais para que ocorra um bom atendimento dos pacientes.

Atenciosamente,

Mauro Enokihara

*Presidente da Sociedade Brasileira de Dermatologia
Gestão 2021-2022*