

SBD

Sociedade Brasileira de Dermatologia



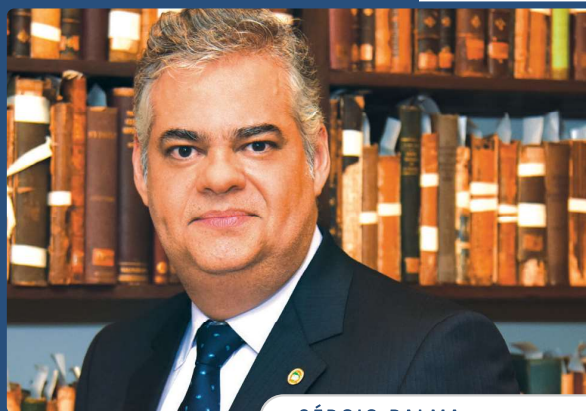
+ 180 mil + FACEBOOK



+ 76 mil + INSTAGRAM



+ 1.200 + YOUTUBE



Alexandre Maciel

SÉRGIO PALMA

Tendo em vista a revolução nas comunicações e na forma como as pessoas se relacionam causada pela internet e pelas redes sociais, a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) trabalha para, a cada dia, estar mais presente nas plataformas digitais, compartilhando informações e conhecimento científico e de fácil entendimento para a classe médica e para o público leigo. O presidente da sociedade, Sérgio Palma, afirma que a entidade tem forte presença nas redes e investe bastante em uma comunicação criativa e dinâmica por meio das plataformas em que está presente.

A SBD entrou no mundo digital há cerca de sete anos, e as plataformas de atuação da sociedade foram escolhidas de acordo com a necessidade de comunicação com médicos e pacientes. “Atualmente, a aproximação com o público leigo acontece por meio de conteúdos relevantes publicados no Facebook, Instagram, YouTube e site oficial da SBD. Já a aproximação com médicos e associados é feita por meio de um grupo fechado no Facebook e pelo site da SBD, <www.sbd.org.br>, além do boletim eletrônico e do *Jornal da SBD*”, explica o presidente da sociedade.

Serviços aos associados

A SBD reconhece a importância da educação médica continuada e, por esse motivo, promove o projeto *SBD capacita*, oferecendo diversos cursos on-line gratuitamente para os dermatologistas associados e residentes/especializados de serviços credenciados interessados em desenvolver, aperfeiçoar e adequar habilidades e competências profissionais. “Esses cursos são divulgados para os médicos por meio de e-mails, matérias no site da SBD e grupos fechados de médicos, por exemplo”, relata Palma.

Os cursos on-line possuem supervisão e coordenação de dermatologistas e coordenadores de departamentos especializados da entidade. Já as redes sociais são gerenciadas por uma agência de comunicação, sob supervisão do presidente da SBD. O conteúdo do site é feito por uma jornalista da entidade.

Sérgio Palma define que o aprendizado de gestão e carreira é de extrema importância. No projeto *SBD capacita*, por exemplo, existem cursos voltados para esse tema, incluindo gestão e marketing do consultório, além de curso voltado para secretárias sobre atendimento na recepção. “Por meio dos cursos, os associados e residentes/especialistas podem se aprimorar e melhorar a qualidade no atendimento dos pacientes, administrar seus negócios, entender sobre as resoluções do Conselho Federal de Medicina (CFM) para todos os tipos de mídias, aprender sobre metodologias ativas de aprendizagem ligadas à tecnologia (como o curso de Micologia) e participar do curso de Cirurgia Básica”, ressalta.

“Atualmente, a aproximação com o público leigo acontece por meio de conteúdos relevantes publicados no Facebook, Instagram, YouTube e site oficial da SBD. Já a aproximação com médicos e associados é feita por meio de um grupo fechado no Facebook e pelo site da SBD, além do boletim eletrônico e do *Jornal da SBD*”